

Tytuł Marketing i finanse w energetyce	Kod 1010341541010320729
Kierunek Matematyka	Rok / Semestr 2 / 4
Specjalność Modelowanie matematyczne	Przedmiot obowiązkowy
Godziny Wykłady: 2 Ćwiczenia: - Laboratoria: 2 Projekty / semina: -	Liczba punktów 8
	Język prowadzenia przedmiotu polski

Prowadzący:

dr hab. inż. Konrad Skowronek, prof. PP
Instytut Elektrotechniki i Elektroniki Przemysłowej
60-965 Poznań, ul. Piotrowo 3a
tel. 61 665 2388
e-mail: Konrad.Skowronek@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Elektryczny
ul. Piotrowo 3A
60-965 Poznań
tel. (061) 665-2539, fax. (061) 665-2548
e-mail: office_deef@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot obligatoryjny na Wydziale Elektrycznym, studia stacjonarne 1 stopnia, kierunek: Matematyka.

Założenia i cele przedmiotu:

Zapoznanie z podstawowymi pojęciami funkcjonującymi w marketingu i finansach w kontekście Energetyki.

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Wykład: Elementy ogólnej teorii zarządzania, mechanizm funkcjonowania rynku, elementy marketingu, elementy rachunkowości, analiza ekonomicznej efektywności inwestycji, planowanie biznesu. Elementy analizy techniczno-ekonomicznej dla stacji rozdzielczych. Podstawy analiz ekonomicznych w energetyce. Kryteria ekonomicznej oceny efektywności inwestycji energetycznych. Rynek systemowy i rynek lokalny. Proces zakładania przedsiębiorstwa. Finansowanie: kapitał własny, kapitał obcy: kredyt bankowy, kredyt handlowy, leasing, factoring, fundusze UE.

Projekt: Rynek energii elektrycznej w Polsce. Zapoznanie się z giełda energii elektrycznej. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa. Realizacja przykładowego projektu efektywności inwestycji w energetyce.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Podstawowe wiadomości o marketingu i finansach w energetyce.

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Wykład ilustrowany slajdami, zajęcia laboratoryjne.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Testy pisemne, zaliczenie pisemne/ustne, zaliczenie laboratorium.

Bibliografia podstawowa:

-

Bibliografia uzupełniająca:

-

